



Comunicado de prensa

mylight150 marca un nuevo horizonte energético en España: expansión, innovación y compromiso duradero

- **Nueva fase de desarrollo:** mylight150 revela una estrategia renovada de expansión en España, poniendo en primer plano la oferta de su integral ecosistema de productos.
- **Especialización en soluciones energéticas innovadoras:** mylight150 se consolida como especialista en diseño y distribución de soluciones de autoconsumo fotovoltaico y sistemas de gestión energética inteligentes.
- **Sólida implantación en España:** Con la apertura de un nuevo centro logístico de última generación y su equipo local en la Comunidad de Madrid, mylight150 refuerza su compromiso con el mercado español.

Madrid, 25 de enero de 2024 – mylight150, líder en autoconsumo solar fotovoltaico en Francia, revela su plan de expansión en España, enfocándose en la oferta de su completo ecosistema de productos. Este cambio, que se acompaña de una nueva denominación, subraya el compromiso constante con el mercado español, inaugurando así una fase renovada de consolidación en el país. La empresa europea, con presencia en España desde 2020, fortalece su posición al abrir un centro logístico de última generación en la zona sur de la Comunidad de Madrid.

Con el objetivo de reducir la factura de la luz de hogares y edificios de forma sostenible y sin afectar el confort de los usuarios, mylight150 se enfoca en la innovación tecnológica para monetizar y optimizar los excesos de energía producidos por el autoconsumo solar fotovoltaico. Su completo ecosistema de productos abarca paneles fotovoltaicos de última generación, diseñados para generar más energía durante periodos más extensos. Asimismo, cuenta con un avanzado sistema de gestión de energía.



La empresa, que opera en varios otros países europeos, incluyendo Francia, Suiza y Rumania, ofrece soluciones integradas basadas en el autoconsumo y kits completos a instaladores. Este ecosistema de productos y servicios optimiza la producción y el consumo de energía, mejorando la calidad de vida y reduciendo el coste de la luz para el usuario final.

Este emocionante capítulo también incluye la apertura de un centro logístico de última generación de 9 000 metros cuadrados en Getafe (Comunidad de Madrid), que abarcará el almacenamiento de productos, un showroom para la exhibición de productos y un centro de aprendizaje. Esta implantación no solo refleja su compromiso a largo plazo con España sino que también simboliza su integración total en el mercado europeo de energía.

«La apertura de este centro logístico de última generación es un testimonio de nuestro compromiso duradero con España y nuestro papel integral en el mercado europeo de energía», expresó Ondine Suavet, co-CEO de mylight150. «Este paso adicional ampliará la experiencia que ofrecemos a los instaladores, facilitando y asegurando la entrega de un nivel de calidad excelente en los hogares.»

Este desarrollo de implantación permitirá a mylight150 de servir aún mejor al mercado ibérico. Con equipos ya operativos en el país, mylight150 da un paso más para ampliar la experiencia ofrecida a instaladores, facilitando y acelerando la entrega de un ecosistema completo de productos de excelente calidad en los hogares.

«Estamos entusiasmados con el impulso que mylight150 está generando en España. Renovamos nuestra dedicación y excelencia contribuyendo con nuestra sólida experiencia acumulada durante los últimos 4 años en España, y 10 en Europa.», comentó Fabián Gallego, Director comercial España de mylight150. «El desarrollo de mylight150 en España también refleja nuestro compromiso de impulsar el desarrollo del ecosistema enfocado en un consumo de energía más eficiente. Esto permite a nuestros clientes ahorrar en logística, brindándoles facilidad y calidad directamente en sus hogares.»

Con una sólida base de soluciones propias de energía solar y un enfoque continuo en la innovación, mylight150 se posiciona como un referente en el sector, comprometido con la optimización del consumo energético de particulares y contribuyendo a los esfuerzos españoles y europeos hacia la transición verde y el logro de los objetivos climáticos.



La nueva denominación unifica las reconocidas marcas Alaska Energies y Mylight Systems bajo el nombre mylight150.

– fin–

Para más información, por favor contacte a

Stephanie Herrmann

stephanie.herrmann@consultancy32.com

+ 44 7342 726 548

Hugo Arruda

hugo.arruda@consultancy32.com

+33 6 27 81 84 70

Acerca de [mylight150](#)

Fundada en 2014 por Ondine y Virgile Suavet, mylight150 es una empresa cleantech con sede en Lyon (Francia), cuya misión es conseguir que la energía solar sea la principal fuente de energía en Europa.

La compañía diseña y distribuye productos y servicios innovadores relacionados con el autoconsumo: desde paneles solares de última generación hasta soluciones de batería virtual, incluyendo servicios de gestión y comercialización de energía.

mylight150 ofrece a particulares y profesionales un ecosistema completo de energía basado en la optimización y la sincronización de la producción con el consumo, maximizando el ahorro y el confort.